

L'Inran quale organismo di garanzia nella comunicazione alimentare

Ferdinando Romano

Presidente Inran -Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione

Oggi più che mai si sente la necessità di dare informazioni al pubblico nella maniera giusta sul tema della sicurezza alimentare. Il consumatore spesso è confuso, incerto, finisce per seguire mode e tendenze facendo danno a sé stesso. Occorre riportare ordine e certezza nella capacità di giudizio del consumatore, che deve avere informazioni corrette e coerenti per poter scegliere nel migliore dei modi per la sua salute. **Finora la comunicazione in questo senso è stata carente. Sono stati solo attuate sistematicamente delle demonizzazioni delle carni bovine, e questo è inaccettabile. La carne bovina va riposizionata in un giusto concetto dell'alimentazione, e noi addetti ai lavori**

siamo chiamati a pronunciarci su questo tema, tenendo conto che la scienza evolve, e che alcune posizioni che in passato venivano date per scontate ora non lo sono più, e vanno modificate. Proprio a livello scientifico, infatti, si stanno riscoprendo, in termini di importanza, tanti elementi di valore aggiunto contenuti nelle carni bovine, molti dei quali approfonditi proprio in questo Convegno.

Due, quindi, sono gli elementi importanti: riportiamo chiarezza nel dibattito scientifico e riportiamo il livello di comunicazione verso il consumatore su un piano di onestà e correttezza. Stimoliamo e valorizziamo il mondo della scienza, che porta sempre nuove informazioni: in termini di conoscenza c'è ancora tanto da fare nello studio delle carni bovine. **Occorre poi una nuova posizione, più serena, continua e più adatta alle esigenze nutrizionali della popolazione quando si parla di carne bovina.**