

# *L'Inran quale organismo di garanzia nella comunicazione alimentare*

---

**Ferdinando Romano**

*Presidente Inran -Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione*

**O**ggi più che mai si sente la necessità di dare informazioni al pubblico nella maniera giusta sul tema della sicurezza alimentare. Il consumatore spesso è confuso, incerto, finisce per seguire mode e tendenze facendo danno a sé stesso. Occorre riportare ordine e certezza nella capacità di giudizio del consumatore, che deve avere informazioni corrette e coerenti per poter scegliere nel migliore dei modi per la sua salute. **Finora la comunicazione in questo senso è stata carente. Sono stati solo attuate sistematicamente delle demonizzazioni delle carni bovine, e questo è inaccettabile. La carne bovina va riposizionata in un giusto concetto dell'alimentazione, e noi addetti ai lavori**

**siamo chiamati a pronunciarci su questo tema, tenendo conto che la scienza evolve, e che alcune posizioni che in passato venivano date per scontate ora non lo sono più, e vanno modificate. Proprio a livello scientifico, infatti, si stanno riscoprendo, in termini di importanza, tanti elementi di valore aggiunto contenuti nelle carni bovine, molti dei quali approfonditi proprio in questo Convegno.**

Due, quindi, sono gli elementi importanti: riportiamo chiarezza nel dibattito scientifico e riportiamo il livello di comunicazione verso il consumatore su un piano di onestà e correttezza. Stimoliamo e valorizziamo il mondo della scienza, che porta sempre nuove informazioni: in termini di conoscenza c'è ancora tanto da fare nello studio delle carni bovine. **Occorre poi una nuova posizione, più serena, continua e più adatta alle esigenze nutrizionali della popolazione quando si parla di carne bovina.**